

■ LO QUE SE DIJO EN EL DEBATE

Mensaje optimista

Javier Leache quiso lanzar un mensaje optimista con vistas al futuro que rodea a la madera. Así, tal y como afirmó, "yo creo que la construcción no puede continuar por la senda de despilfarro de energía y consumo de recursos que ha seguido hasta ahora". Dicho de otro modo, se va a producir un cambio obligado por las circunstancias y ahí, el material estrella será la madera "porque se van a tener que incorporar conceptos de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en las obras. Luego la unión de diseño y sostenibilidad es la gran oportunidad que se le puede abrir de aquí a unos años a la madera", finalizó.

Este comentario fue apoyado por Diego Nuñez de la empresa Madergia quien aportó al debate el concepto de "construcción racional". Según sus propias manifestaciones, llegará un momento en el que habrá que pensar primero qué tipo de desarrollos residenciales hemos construido hasta ahora y qué soluciones podemos aportar para que los nuevos edificios resulten más eficientes. "¿Pero esto no se pensaba antes? Pues no se pensaba, señores, y a partir de que lo empezamos a pensar la madera tiene mucho que ganar", concluyó Nuñez.

Sobre fórmulas de promoción

El ingeniero asociado de Madergia, Oscar Landa-Arroitajaregi, opinó que resulta necesaria la puesta en marcha de actividades de promoción de la madera como se lleva a cabo en Suiza. "En Navarra hace falta un sello o una nueva marca y, por otro lado, la publicidad exterior siempre hace referencia a Bértiz, ¿y por qué no podemos vender la imagen de la Comunidad foral a través de un edificio de madera?", se preguntó.

La réplica vino de la mano de Fermín Olabe, del Gobierno de Navarra, quien reconoció como "evidente" la necesidad de más promoción "aunque las campañas son caras, hay que priorizar y llegamos donde llegamos", matizó. No obstante, puso como ejemplo de buena práctica al respecto, además, la experiencia de este año del vallado del encierro de San Fermín, que cuenta con madera navarra certificada, "y que nos ha permitido llegar a mucha gente", expresó. Sin embargo, las urgencias pasan ahora por otros derroteros, según este experto. El primero es mantener y ampliar la certificación "algo que cuesta dinero, pero con lo que hay que continuar porque, además, nos lo van a exigir", apostilló Olabe. Por el otro, continuó, incrementar las cantidades de madera movilizada "algo que resulta muy dificultoso porque hay que ir casi explotación por explotación". Sin embargo, es una línea de trabajo en la que se quiere insistir porque, según dijo este responsable, "si no conseguimos movilizar madera suficiente, a las empresas le va a resultar más barato traerla del exterior, tal y como ya sucede en estos momentos".

Concursos de arquitectos y apuestas de futuro de la Administración

"La Administración debiera poner más interés para que, en los concursos de arquitectura se apoye decididamente una sostenibilidad real y medible", sostuvo Javier Leache. Este gestor recordó, al respecto, que existen organismos públicos o semipúblicos que son capaces de evaluar esa sostenibilidad, como es el CENER. Por ello, insistió en que "se utilicen estas evaluaciones porque pueden resultar muy beneficiosas para la madera".

Javier Leache también reclamó una inversión decidida en madera, a imagen y semejanza de lo ocurrido con EHN, punto de inflexión que permitió a Navarra convertirse en referencia en el sector eólico. Tomando como ejemplo ese modelo, desde Construcciones Leache se mostraron sorprendidos que la política de subvenciones no incluya la madera como material básico de la sostenibilidad.

Una consulta sobre los usos de la madera de Navarra

Alfonso Alzugaray, del Colegio de Arquitectos, se preguntó en alto: "¿La producción de madera de Navarra se puede enfocar hacia el sector de la construcción o hacia otro tipo de industria?". "Los tipos de madera que existen en Navarra, ¿se pueden usar de forma intensiva en la construcción?", remató.

Le respondió Fermín Olabe. "Las especies que nosotros manejamos y gestionamos desde el punto de vista del mercado son seis o, a lo sumo, siete", informó. De ellas, este responsable mencionó los trabajos que se han iniciado con la madera de haya para buscarle nuevos usos al margen de la construcción; el buen estado en el que se encuentra el chopo, "que se comercializa en medio mundo" o los problemas por los que atraviesa el pino radiata "después de haber servido como alternativa al pino natural en muchos muebles". Por estos tres ejemplos, para Olabe resulta imprescindible que la oferta y la demanda vayan paralelos, "no vaya a ser que se produzca una burbuja y no tengamos producto suficiente para atender esa demanda", expuso.

En este punto terció la gerente de ADEMAN, Oskia Saldise, quien matizó que, aunque será difícil, sí que hay especies que pueden llegar a competir con aquellos materiales que cumplen de forma satisfactoria las funciones que se le encomiendan en el sector de la construcción, como es el caso de las estructuras. "No toda la madera vale para todo, cada especie y cada material tienen sus cualidades y, por tanto, sus prestaciones para los distintos tipos de usos", apuntó Saldise.

■ TRIBUNA

PREVENCIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

José Miguel Arteaga, Gestor en PRL de Prevención Navarra, Sociedad de Prevención de Mutua Navarra

Hoy, la palabra más utilizada, y por primera vez en muchos años, por encima de la prensa rosa y el fútbol, es crisis. Que el mundo entero está sumido en una profunda crisis económica, ya lo sabemos todos, pero lejos de desvanecer, desde Prevención Navarra estamos convencidos de que hay que afrontarla pensando en positivo. Siempre se ha dicho que en río revuelto, ganancia de pescadores. Pues seamos pescadores. Puede que no sea el momento de hacer grandes inversiones económicas, pero puede que éste sea el momento de trabajar con ilusión e imaginación. Aprovechémonos de la crisis. Antes nos quejábamos de falta de tiempo, de no poder paralizar las obras para realizar avances en prevención de riesgos laborales. Antes estábamos agobiados pensando en unos plazos de entrega de obra que años atrás serían inimaginables e incluso irrisorios. El tiempo puede ser actualmente nuestro mayor valor de inversión, tiempo a dedicar en la gestión de la actividad preventiva, en la integración de la prevención en la estructura de la empresa, en la formación de nuestra plantilla o en la transformación de conductas inseguras. Desde Prevención Navarra, nos hemos puesto manos a la obra para dar apoyo a nuestros clientes, para adaptarnos a la nueva situación y tratar de que nuestras empresas no se estanquen con la crisis. Nos hemos puesto a



trabajar codo con codo, adaptándonos a su realidad y empleando nuestro empeño en aquellos campos que en años anteriores no hemos podido abordar. Es buen momento para conseguir la integración total de la prevención en la empresa, para mejorar el sistema de gestión, para la mejora de procedimientos o para conseguir que la línea de mando se involucre de forma directa en hacer una realidad el trabajo cotidiano con prevención. Aprovechemos este tiempo, anteriormente anhelado y del que en la actualidad disponemos. Si no podemos realizar grandes inversiones, podemos trabajar en otros ámbitos, como la formación de nuestros recursos humanos, la concienciación y la modificación de conductas, intentar transformar los hábitos inseguros por conductas seguras puede ser un gran reto, que con una pequeña inversión nos permita fortalecernos para afrontar

de manera exitosa el momento de la recuperación. Formar es invertir. Invertir en conocimiento, en buenas prácticas, en concienciación. Formar es abrir la mente de nuestros trabajadores, para permitirles valorar mucho más todo lo que se hace. Hace que se comprenda el porqué de las cosas. Hace a la gente mucho más receptiva y participativa.

Tras los tiempos de crisis sobrevivirán aquellos que se renueven y hayan trabajado con ganas, ilusión y esfuerzo. Aprovechemos para crear una nueva tendencia que sea duradera en el tiempo, para que, cuando vuelvan los tiempos de las prisas, la tengamos tan arraigada que las buenas prácticas imperen de forma natural sobre las malas.

Lo que tenemos que tener presente es que hay dos maneras de afrontar la crisis: sentado y esperando, o siendo activo y afrontando el cambio como un abanico de oportunidades del que aprender.

Desde Prevención Navarra tenemos claro que de esta crisis las empresas aprenderán y desarrollarán lo que querrán aprender y desarrollar. Es decisión de cada uno, aunque nosotros estamos para ayudar y alentar a nuestras empresas clientes para que, en estos tiempos tan difíciles, den pasos firmes hacia adelante, sin posibilidad de que puedan estancarse y, ni mucho menos, ir hacia atrás.

Especializado en la construcción, nace para dar respuesta a las necesidades de empresas y trabajadores para impulsar la contratación

La FLC lanza el portal de empleo construyendoempleo.com

La Fundación Laboral de la Construcción acaba de lanzar construyendoempleo.com, un portal de empleo especializado en el sector de la construcción y dirigido específicamente a los trabajadores y empresas del mismo. Además de la Formación y la Seguridad y Salud, la Fundación Laboral de la Construcción tiene, entre sus objetivos fundamentales, la contribución al fomento del empleo, así como colaborar en la profesionalización y dignificación del sector. Este último objetivo es el que se quiere potenciar con el lanzamiento del portal de empleo. Este portal nace como respuesta a las necesidades de empresas y trabajadores del sector de la construcción, con la intención de impulsar la contratación de personal cualificado en una época especialmente compleja por las dificultades en las que se encuentra el mercado de trabajo. En www.construyendoempleo.com, las empresas del sector encontrarán un portal específico donde publicar ofertas de

empleo para solucionar de manera rápida y sencilla sus necesidades de personal, y los profesionales del sector una herramienta donde insertar su currículum y buscar ofertas de empleo.

Se trata, por tanto, de un canal de comunicación directo, dinámico y específico para la publicación y gestión de ofertas y demandas de empleo.

Con ello se pretende, por una parte, que las empresas mejoren su competitividad, dando respuesta a su búsqueda de profesionales y, por otra, que los trabajadores del sector de la construcción tengan la posibilidad de acceder a ofertas de empleo de su interés.

Los beneficiarios

Entre los potenciales beneficiarios del servicio están el millón setecientos mil trabajadores del sector.

También las empresas (grandes, pymes y micropymes) encuadradas en el ámbito del IV Convenio General del Sector de la Construcción (2007-2011), y que estén al corriente del pago de la cuota a la

Fundación Laboral de la Construcción. En ningún caso serán beneficiarias de este servicio las empresas de trabajo temporal.

En el portal de empleo "construyendoempleo.com" aparecerán publicadas ofertas del sector de la construcción con una búsqueda habilitada por puesto de trabajo, y cada una de ellas estará vinculada a la formación relacionada con la misma.

Habrá un acceso directo tanto para empresas como para trabajadores registrados, y la base de datos, tanto de ofertas como de demandas de empleo, estará continuamente actualizada.

Asimismo, los usuarios y las empresas dispondrán de una herramienta de gestión, tanto para la selección de currículos, como para verificar los estados de cada oferta.

Las empresas que estén registradas en el portal podrán dar de alta o de baja cuantas ofertas quieran y decidir cuáles desean que aparezcan publicadas en la página web con su nombre.